

คำนำ

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อสรุปผลการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยการอาชีพหนองหาน ประจำปีการศึกษา 2569 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้นักเรียน นักศึกษา มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ในการประกอบธุรกิจ ตลอดจนสามารถพัฒนาแนวคิด และแผนธุรกิจที่สามารถนำไปใช้ได้จริง เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการในอนาคตอย่างมีประสิทธิภาพ

การดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยการอาชีพหนองหาน ได้จัดกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ ครอบคลุมทั้งด้านการให้ความรู้ การให้คำปรึกษา การพัฒนาทักษะ และการสนับสนุนการเริ่มต้นธุรกิจของนักเรียน นักศึกษา โดยอาศัยความร่วมมือจากครูผู้สอน ผู้เชี่ยวชาญภายนอก รวมถึงภาคีเครือข่ายในท้องถิ่น ซึ่งมีส่วนสำคัญในการเสริมสร้างศักยภาพและความมั่นใจในการประกอบธุรกิจให้กับผู้เรียน

ผู้จัดทำรายงานขอขอบคุณผู้บริหาร คณะครู และผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนที่ให้การสนับสนุนและมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยการอาชีพหนองหาน จนประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการประเมินผลและพัฒนาการดำเนินงานในระยะต่อไป

เสมอแะ จันทะไทย

หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

วิทยาลัยการอาชีพหนองหาน

31 สิงหาคม 2569

ตอนที่ 1

แผนการปฏิบัติงานประจำปี

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ

ตามที่สำนักมาตรฐานการอาชีวศึกษาและวิชาชีพ กำหนดให้ทุกสถานศึกษาดำเนินการจัดตั้ง ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา และกำหนดให้ศูนย์บ่มเพาะ ผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ส่งเสริม สนับสนุน และมีบทบาทในการพัฒนาองค์ความรู้ ทักษะการเป็นผู้ประกอบการให้แก่ผู้เรียนอาชีวศึกษา ประชาชนทั่วไป ให้มีความรู้และประสบการณ์ในการทำธุรกิจทั้งในและ นอกสถานศึกษา สามารถต่อยอดเป็น ผู้ประกอบการ เป็นแนวทางในการสร้างอาชีพและสร้างรายได้ โดยสนับสนุนงบประมาณให้แก่แต่ละสถานศึกษา ดำเนินการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวศึกษา รวมทั้งจะต้องมีการประเมินผลการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะ ผู้ประกอบการอาชีวศึกษาทุกแห่ง เพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้าของ การปฏิบัติงาน โดยมีเป้าหมายการพัฒนา ศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการให้ผู้เรียนอาชีวศึกษา สามารถนำแผน ธุรกิจที่ตนพัฒนาไปสร้างรายได้ระหว่าง เรียน เมื่อสำเร็จการศึกษาสามารถเป็นผู้ประกอบการใหม่ได้ต่อไปในอนาคต

วิทยาลัยการอาชีพหนองหานจึงจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยการ อาชีพหนองหานขึ้น เพื่อดำเนินงานตามโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการ โดยมีกิจกรรมตามโครงการคือพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการและส่งเสริมการทำธุรกิจแก่ผู้เรียน อาชีวศึกษา ผ่านกระบวนการจัดการเรียนรู้และกิจกรรมภายใต้ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา มุ่งเน้น พัฒนาศักยภาพของผู้เรียนอาชีวศึกษาให้มีประสบการณ์การทำธุรกิจทั้งในและนอกสถานศึกษา เพื่อนำความรู้ และประสบการณ์ต่อยอดไปเป็นผู้ประกอบการ ซึ่งจะเป็แนวทางในการสร้างอาชีพและสร้างรายได้ต่อไปใน อนาคต



สำนักงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยการอาชีพหนองหาน

1.2 โครงสร้างการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา



1.3 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายจากการวิเคราะห์ SWOT

วิจัยทัศน์

“มุ่งมั่นพัฒนาผู้เรียนให้เป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ที่มีความคิดสร้างสรรค์ กล้าคิด กล้าทำ ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมขับเคลื่อนธุรกิจ”

พันธกิจ

1. สนับสนุน ส่งเสริมให้นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป สามารถพัฒนาธุรกิจโดยนำนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้อย่างยั่งยืน
2. เสริมสร้าง สร้างองค์ความรู้ และเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการเป็นผู้ประกอบการให้แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มแม่บ้าน กลุ่มพัฒนาสตรี กลุ่ม OTOP ศิษย์เก่า กลุ่มผู้ว่างงาน และประชาชนทั่วไป
3. จัดตั้งกลุ่มธุรกิจสถานศึกษา และพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจที่สร้างสรรค์ในสภาพการณ์จริง
4. นิเทศ กำกับติดตามการดำเนินงานกลุ่มธุรกิจต่างๆ เพื่อให้สามารถนำเนินการตามแผนธุรกิจที่กำหนดไว้

เป้าหมายจากการวิเคราะห์ SWOT

เชิงปริมาณ

- 1.1 จำนวนผู้เรียนที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพ ผู้เรียนด้านการฝึกอบรมการเป็นผู้ประกอบการ และการเขียนแผนธุรกิจ ไม่น้อยกว่า 30 คน
- 1.2 มีธุรกิจที่ผ่านการประกวดแผนธุรกิจ และได้ไปศึกษาดูงานยังสถานประกอบการ อย่างน้อย 2 ธุรกิจ

1.3 จำนวนผู้เรียนที่ผ่านกระบวนการบ่มเพาะ เป็นผู้ประกอบการ สำเร็จการศึกษาแล้วสามารถเป็นเจ้าของธุรกิจ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน

1.4 มีการนำสิ่งประดิษฐ์ โครงการวิทยาศาสตร์ โครงการธุรกิจ โครงการ งานวิจัย ฯลฯ มาต่อยอดเชิงพาณิชย์ โดยผู้เรียนที่ผ่านกระบวนการบ่มเพาะจากศูนย์บ่มเพาะ ฯ ไม่น้อยกว่า 1 ธุรกิจ

เชิงคุณภาพ

ผู้ผ่านกระบวนการพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการจากศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาวิทยาลัยการอาชีพหนองหาน มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการทำธุรกิจ มีความรู้ ความเข้าใจในการบริหารจัดการธุรกิจ

1.4 สรุปผลการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานประจำปี

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ผลการดำเนินงาน		งบประมาณ(บาท)		ระยะเวลา	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ได้รับ	ที่ใช้	ตามแผน	ดำเนินการจริง
1	โครงการอบรมสร้างจิตสำนึกการเป็นผู้ประกอบการและประกวดแผนธุรกิจ	เชิงปริมาณ 72 คน เชิงคุณภาพ ผู้เข้าอบรมมีความรู้ ความเข้าใจและเขียนแผนธุรกิจได้	เชิงปริมาณ 72 คน เชิงคุณภาพ ผู้เข้าอบรมเขียนแผนธุรกิจได้	30,000	30,000	ก.ค. 69	ก.ค. 69
2	โครงการศึกษาดูงาน	เชิงปริมาณ 33 คน เชิงคุณภาพ ผู้เรียนมีศักยภาพในการแข่งขันธุรกิจ	เชิงปริมาณ 33 คน เชิงคุณภาพ ผู้เรียนมีศักยภาพในการแข่งขันธุรกิจ	7,000	7,000	ก.ค.69	ก.ค.69

ตอนที่ 2

สรุปผลการดำเนินการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

2.1 การอบรมเชิงปฏิบัติการ

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยการอาชีพหนองหานได้ดำเนินโครงการอบรมสร้างความตระหนักพัฒนาศักยภาพของผู้เรียนให้มีความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการและประกวดแผนธุรกิจ ปีการศึกษา 2569 ตามนโยบายสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เพื่อส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาขีดความสามารถของนักเรียน นักศึกษา ครู ทายาทธุรกิจให้สามารถนำความรู้ ทักษะวิชาชีพ สร้างเสริมประสบการณ์เชิงพาณิชย์ ให้มีความพร้อมที่จะประกอบธุรกิจของตนเอง นักเรียน นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ ได้แก่ ครูจำนวน 12 คน นักเรียน นักศึกษา จำนวน 60 คน รวมทั้งสิ้นจำนวน 72 คน วันที่ 24 กรกฎาคม 2569 เวลา 08.00 น. -17.00 น. ณ ห้องประชุมบ้านเชียง 4 วิทยาลัยการอาชีพหนองหาน



ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๙๗ คน พบว่า ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจต่อการดำเนินโครงการโดยภาพรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด มีค่าเฉลี่ยรวม ๔.๖๙ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ๐.๕๓ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า รายการที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ วิทยากรมีความรู้ ความสามารถ และสามารถถ่ายทอดความรู้ได้อย่างเข้าใจ มีค่าเฉลี่ย ๔.๗๘ รองลงมา ได้แก่ ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการสามารถนำไปพัฒนาธุรกิจได้ มีค่าเฉลี่ย ๔.๗๖ และ โดยภาพรวมผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจต่อโครงการนี้ มีค่าเฉลี่ย ๔.๗๕ ตามลำดับ นอกจากนี้ ผู้เข้าร่วมยังมีความพึงพอใจในด้าน การสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจได้ มีค่าเฉลี่ย ๔.๗๔ และด้าน การมีความมั่นใจในการทำธุรกิจมากขึ้น มีค่าเฉลี่ย ๔.๗๒ แสดงให้เห็นว่า กิจกรรมการอบรมและการประกวดแผนธุรกิจสามารถส่งเสริมให้ผู้เข้าร่วมได้รับทั้งความรู้ ประสบการณ์ และความมั่นใจในการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ สรุปได้ว่า การดำเนินโครงการได้รับความพึงพอใจจากผู้เข้าร่วมในระดับ มากที่สุดทุกด้าน สะท้อนให้เห็นว่าการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสมทั้งในด้านการบริหารจัดการ เนื้อหา วิทยากร การประกวดแผนธุรกิจ และผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับผู้เข้าร่วม ทั้งนี้ โครงการสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมและพัฒนาความรู้ ทักษะ และความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการของผู้เข้าร่วมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ข้อเสนอแนะการเข้าร่วมโครงการ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการประเมินการฝึกอบรมไปใช้

1. ควรจัดให้มีการอบรมสำหรับเฉพาะกลุ่มอาชีพมากขึ้น เพื่อผู้เข้ารับการอบรมต่างสาขาวิชาชีพ จะได้มีโอกาสในการทำความเข้าใจกับกระบวนการประกอบธุรกิจในด้านที่ตนเองถนัด
2. ควรมีกิจกรรมที่หลากหลายเพื่อให้เกิดความตื่นตัวและสนุกสนานเป็นการกระตุ้นให้ผู้เข้าอบรมมีความกระตือรือร้นในการรับฟังการบรรยาย

2.2 การประเมินคุณภาพและความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยการอาชีพหนองหาน ดำเนินโครงการอบรมสร้างจิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการและประกวดแผนธุรกิจ ปีการศึกษา 2569 ในวันที่ 24 กรกฎาคม 2569 ณ ห้องประชุมบ้านเชียง 4 วิทยาลัยการอาชีพหนองหาน มีผู้เข้าร่วมอบรมส่งแผนธุรกิจเพื่อเข้ารับการประเมินคัดเลือก 4 แผนธุรกิจ และมีงบประมาณสำหรับจัดสรรให้กลุ่มธุรกิจ จำนวน 37,000 บาท (สามหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน) ซึ่งคณะกรรมการได้ดำเนินการประเมินคัดเลือกแผนธุรกิจเรียบร้อยแล้ว จึงขอประกาศผลการประเมินคัดเลือกแผนธุรกิจ ประจำปีการศึกษา 2569 ดังต่อไปนี้

ธุรกิจใหม่ ปีการศึกษา 2569

ลำดับที่ 1	ลาเล่บ้านเชียง	ได้รับเงินจัดสรร	9,000 บาท
ลำดับที่ 2	krato Cookie	ได้รับเงินจัดสรร	8,000 บาท
ลำดับที่ 3	บัวว่าน	ได้รับเงินจัดสรร	5,000 บาท
ลำดับที่ 4	ตั้งอักษร	ได้รับเงินจัดสรร	4,800 บาท

ธุรกิจต่อยอดจากแผนธุรกิจเดิม ปีการศึกษา 2568

1.	แหนมเนื้อห่อสมุนไพร	ได้รับเงินจัดสรร	2,000 บาท
----	---------------------	------------------	-----------



ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลประเมินความพึงพอใจต่อการจัดโครงการอบรมสร้างความตระหนักพัฒนาศักยภาพของผู้เรียนและประกวดแผนธุรกิจให้มีความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการ พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการส่วนใหญ่พึงพอใจต่อการจัดโครงการอบรม ครั้งนี้ ในภาพรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด ($\bar{X} = 4.82$) และเมื่อวิเคราะห์โดยละเอียดพบว่า

ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถนำความรู้ในการอบรมไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ได้ มากที่สุด ($\bar{X} = 4.93$) รองลงมา คือ ผู้เข้าร่วมได้รับความรู้ในการเป็นผู้ประกอบการ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.91$) เนื้อ อยู่ในระดับ มากที่สุด ($\bar{X} = 4.51$) วิทยาการบรรยาย มีความรู้ มีความสามารถ อยู่ในระดับ มาก ($\bar{X} = 4.13$) การถ่ายทอดความรู้ของวิทยากรผู้บรรยาย อยู่ในระดับ มาก ($\bar{X} = 4.91$) ความเหมาะสมของสื่อและเอกสารที่ใช้ในการจัดอบรม อยู่ในระดับ มาก ($\bar{X} = 3.90$) ความต้องการให้มีการจัดกิจกรรมเช่นนี้ต่อไป อยู่ในระดับ มาก ($\bar{X} = 3.79$) นอกจากนี้ยังพบว่าผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อด้านระยะเวลาในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม และสถานที่จัดกิจกรรมมีความเหมาะสม อยู่ในระดับ มาก ($\bar{X} = 3.74$)

2.3 การศึกษาดูงานที่สอดคล้องกับธุรกิจ

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ดำเนินโครงการศึกษาดูงานเพื่อเตรียมความพร้อมและส่งเสริมศักยภาพของผู้เรียนในการเป็นผู้ประกอบการ ปีการศึกษา ปีการศึกษา 2569 ตามนโยบายสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เพื่อส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาขีดความสามารถของนักเรียน นักศึกษา ครู วิทยาทธุรกิจให้สามารถนำความรู้ ทักษะวิชาชีพ สร้างเสริมประสบการณ์เชิงพาณิชย์ ให้มีความพร้อมที่จะประกอบธุรกิจของตนเอง นักเรียน นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ ให้แก่ ครูจำนวน 8 คน นักเรียน นักศึกษา จำนวน 25 คน รวมทั้งสิ้นจำนวน 33 คน วันที่ 24 กรกฎาคม 2569 เวลา 08.00-17.00 น. ณ วิสาหกิจ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค 4 ร้านศรีฟ้าเบเกอรี่และร้านบางกอกพลาสติก



ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม โครงการศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ปีการศึกษา ๒๕๖๙ จำนวน ๓๓ คน พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจโดยภาพรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด มีค่าเฉลี่ยรวม ๔.๖๗ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ๐.๕๐

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ โครงการช่วยสร้างแรงบันดาลใจในการเป็นผู้ประกอบการ มีค่าเฉลี่ย ๔.๗๙ อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ ได้รับความรู้และประสบการณ์จากการศึกษาดูงาน และ โดยภาพรวมท่านมีความพึงพอใจต่อโครงการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๗๖ รองลงมา คือ การถ่ายทอดความรู้จากวิทยากร มีค่าเฉลี่ย ๔.๗๓ ส่วนรายการที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ พาหนะในการเดินทางมีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย ๔.๕๒ แต่ยังคงอยู่ในระดับ มากที่สุด แสดงให้เห็นว่าผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจต่อการจัดการเดินทางในระดับสูง

ข้อเสนอแนะการเข้าร่วมโครงการ

1. พาหนะในการเดินทางควรเป็นรถปรับอากาศ
2. ควรดูงานเพียงสถานที่เดียว

2.4 การดำเนินงานตามแผนธุรกิจใหม่

ในปีการศึกษา 2569 มีธุรกิจใหม่ ที่ได้รับการส่งเสริมสนับสนุนจากศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา จำนวน 4 ธุรกิจ ดังนี้

- 1) ธุรกิจลาลี่บ้านเชียง จำนวนเงินทุน 9,000 บาท

ลักษณะธุรกิจ ผลิตเพื่อจำหน่าย

ผลกำไรขาดทุนสำหรับระยะเวลา 3 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2569 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2569 จำนวน 7,888 บาท



ผลการวิเคราะห์ข้อมูล(การประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม)

ผลการประเมินความพึงพอใจต่อการดำเนินโครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ลาลี่บ้านเชียง ปีการศึกษา 2569 พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับ ความพึงพอใจมาก ($\bar{X}=4.04$) ราคาสินค้ามีความเหมาะสม ความพึงพอใจมาก ($\bar{X}=4.40$) คุณภาพของสินค้า ความพึงพอใจมาก ($\bar{X}=4.34$) ความรวดเร็ว ถูกต้องของการให้บริการ ความพึงพอใจมาก ($\bar{X}=4.33$) ระยะเวลาการเปิดให้บริการ ความพึงพอใจมาก ($\bar{X}=4.32$) มีการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย ความพึงพอใจมาก ($\bar{X}=4.20$) การให้บริการอย่างต่อเนื่อง ความพึงพอใจ

มาก ($\bar{X}=3.89$) เข้าถึงลูกค้าได้ถึงประเภท ความพึงพอใจมาก ($\bar{X}=3.88$) การตกแต่งร้านเป็นระเบียบเรียบร้อย ความพึงพอใจ ($\bar{X}=3.87$) การส่งเสริมการขาย ความพึงพอใจมาก ($\bar{X}=3.76$) ความหลากหลายของสินค้า ความพึงพอใจมาก ($\bar{X}=4.67$)

2) ธุรกิจ krato Cookie จำนวนเงินทุน 8,000 บาท
ผลกำไรขาดทุนสำหรับระยะเวลา 2 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2569 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2569
จำนวน 3,970 บาท



ผลการประเมินความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ ธุรกิจ krato Cookie ปีการศึกษา 2569 พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด จำนวน 2 ข้อ และระดับความพึงพอใจ มาก จำนวน 8 ข้อ โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้แก่ วัสดุอุปกรณ์มีคุณภาพ ($\bar{X}=4.54$) การแต่งกายและความสะอาดของสถานประกอบการ ($\bar{X}=4.52$) ราคาสินค้ามีความเหมาะสม ($\bar{X}=4.40$) ร้านมีความสะอาดสวยงาม ทันสมัย และสามารถรองรับผู้ให้บริการได้อย่างเหมาะสม ($\bar{X}=4.20$) การพูดจาสุภาพ ($\bar{X}=4.33$) ความพึงพอใจในการใช้บริการครั้งนี้ ($\bar{X}=4.18$) การส่งเสริมการขาย ($\bar{X}=4.06$) การกระตือรือร้นในการให้บริการ($\bar{X}=4.00$) มีราคาเหมาะสมกับคุณภาพการบริการ($\bar{X}=3.87$) ความรวดเร็วในการให้บริการ($\bar{X}=3.76$)

3) ธุรกิจบัวว่าน จำนวนเงินทุน 5,000 บาทลักษณะธุรกิจ ผลิตเพื่อจำหน่ายผลกำไรขาดทุนสำหรับระยะเวลา 2 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2569 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2569 จำนวน 466บาท



ผลการประเมินความพึงพอใจต่อการดำเนินโครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ธุรกิจบัวว่าน ปีการศึกษา 2569 พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับ ความพึงพอใจมาก ($\bar{X}=4.25$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า วัสดุอุปกรณ์มีคุณภาพอยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด ($\bar{X}=4.54$) การแต่งกายและมีความสะอาดของสถานประกอบการอยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด ($\bar{X}=4.52$) ราคาสินค้ามีความเหมาะสมอยู่ในระดับความพึงพอใจมาก ($\bar{X}=4.40$) ร้านมีความสะอาดสบายทันสมัย และสามารถรองรับผู้ให้บริการได้อย่างเหมาะสมอยู่ในระดับความพึงพอใจมาก ($\bar{X}=4.20$) การพูดจาสุภาพ อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก ($\bar{X}=4.18$) ความพึงพอใจในการใช้บริการครั้งนี้อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก ($\bar{X}=4.18$) การส่งเสริมการขายอยู่ในระดับความพึงพอใจมาก ($\bar{X}=4.06$) การกระตือรือร้นในการให้บริการอยู่ในระดับความพึงพอใจมาก ($\bar{X}=4.00$) มีราคาเหมาะสมกับคุณภาพการบริการอยู่ในระดับความพึงพอใจมาก ($\bar{X}=3.87$) ความรวดเร็วในการให้บริการอยู่ในระดับความพึงพอใจมาก ($\bar{X}=3.76$) ตามลำดับ

4) ธุรกิจตั้งอักษร จำนวนเงินทุน 4,800 บาท

ลักษณะธุรกิจ ผลิตเพื่อจำหน่ายผลกำไรขาดทุนสำหรับระยะเวลา 2 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2569 ถึง วันที่ 31 สิงหาคม 2569 จำนวน 6,170 บาท



ผลการประเมินความพึงพอใจต่อการดำเนินโครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ธุรกิจตั้งอักษร ปีการศึกษา 2569 พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับ ความพึงพอใจมาก ($\bar{X}=4.25$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า วัสดุอุปกรณ์มีคุณภาพอยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด ($\bar{X}=4.54$) การแต่งกายและมีความสะอาดของสถานประกอบการอยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด ($\bar{X}=4.52$) ราคาสินค้ามีความเหมาะสมอยู่ในระดับความพึงพอใจมาก ($\bar{X}=4.40$) ร้านมีความสะอาดสบายทันสมัย และสามารถรองรับผู้ให้บริการได้อย่างเหมาะสมอยู่ในระดับความพึงพอใจมาก ($\bar{X}=4.20$) การพูดจาสุภาพ อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก ($\bar{X}=4.18$) ความพึงพอใจในการใช้บริการครั้งนี้อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก ($\bar{X}=4.18$) การส่งเสริมการขายอยู่ในระดับความพึงพอใจมาก ($\bar{X}=4.06$) การกระตือรือร้นในการให้บริการอยู่ในระดับความพึงพอใจมาก ($\bar{X}=4.00$) มีราคาเหมาะสมกับคุณภาพการบริการอยู่ในระดับความพึงพอใจมาก ($\bar{X}=3.87$) ความรวดเร็วในการให้บริการอยู่ในระดับความพึงพอใจมาก ($\bar{X}=3.76$) ตามลำดับ

2.5 การดำเนินงานตามแผนธุรกิจเดิมหรือต่อยอดธุรกิจเดิม

ในปีการศึกษา 2568 มีธุรกิจเดิม ที่ได้รับการส่งเสริมสนับสนุนจากศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา จำนวน 1 ธุรกิจ ดังนี้

1) ธุรกิจแหนมเนื้อห่อสมุนไพร จำนวนเงินทุน 2,000 บาท

ลักษณะธุรกิจ ผลิตเพื่อจำหน่าย ผลกำไรขาดทุนสำหรับระยะเวลา 6 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2569 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2569 จำนวน 5,632 บาท



ผลการวิเคราะห์ข้อมูล(การประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม)

ผลการประเมินความพึงพอใจต่อการดำเนินโครงการโครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ธุรกิจน้ำพริกเสริมโปรตีนจากไข่ผ่า ปีการศึกษา 2568 พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด จำนวน 2 ข้อ และระดับความพึงพอใจ มาก จำนวน 8 ข้อ โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้แก่ วัสดุอุปกรณ์มีคุณภาพ ($\bar{x}=4.54$) การแต่งกายและความสะอาดของสถานประกอบการ ($\bar{x}=4.52$) ราคาสินค้ามีความเหมาะสม ($\bar{x}=4.40$) ร้านมีความสะอาดสบาย ทันสมัย และสามารถรองรับผู้ให้บริการได้อย่างเหมาะสม ($\bar{x}=4.20$) การพูดจาสุภาพ ($\bar{x}=4.33$) ความพึงพอใจในการใช้บริการครั้งนี้ ($\bar{x}=4.18$) การส่งเสริมการขาย ($\bar{x}=4.06$) การกระตือรือร้นในการให้บริการ ($\bar{x}=4.00$) มีราคาเหมาะสมกับคุณภาพการบริการ ($\bar{x}=3.87$) ความรวดเร็วในการให้บริการ ($\bar{x}=3.76$)

ตอนที่ 3

ผลสัมฤทธิ์ของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

3.1 ประสิทธิภาพของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

1. การนำผลวิเคราะห์ SWOT ไปใช้ในการดำเนินงาน

คณะกรรมการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา มีการนำผลวิเคราะห์ SWOT ไปใช้กำหนดแนวทางในการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะฯ ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในปัจจุบัน ดังนี้

แนวทางที่ 1 การวางกลยุทธ์และวิสัยทัศน์ที่ชัดเจน

กำหนดวิสัยทัศน์ใหม่ คือ “พัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ที่มีความคิดสร้างสรรค์ กล้าคิด กล้าทำ กล้า นำนวัตกรรมขับเคลื่อนธุรกิจ” เพื่อให้ชัดเจนและเหมาะสมกับยุคสมัยมากขึ้น

แนวทางที่ 2 การจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

- จัดสรรทรัพยากรบุคคลที่มีความรู้ด้านการประกอบธุรกิจ ทำหน้าที่ครูที่ปรึกษาธุรกิจ
- จัดสรรงบประมาณเพื่อปรับปรุงพื้นที่ให้เป็นตลาดทดลอง สำหรับให้ผู้เรียนจำหน่ายสินค้าและประชาสัมพันธ์ธุรกิจ



แนวทางที่ 3 การสร้างเครือข่ายและความร่วมมือ

- สร้างความร่วมมือกับภาคเอกชน สถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และองค์กรสนับสนุนอื่น ๆ
- เชิญผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จมาเป็นพี่เลี้ยง / วิทยากร
- พัฒนาความร่วมมือกับแหล่งเงินทุน เช่น ธนาคาร สถาบันการเงิน และแหล่งทุนสนับสนุน Startups



แนวทางที่ 4 การพัฒนาหลักสูตรและกิจกรรม

ปรับปรุงการจัดหลักสูตรอบรมเชิงปฏิบัติการ ที่เหมาะสมกับยุคสมัยให้มากขึ้น (เช่น การตลาดออนไลน์ การตลาดดิจิทัล การเงิน เป็นต้น)

แนวทางที่ 5 ระบบติดตามและประเมินผล

จัดให้มีระบบติดตามผลความก้าวหน้าของผู้เรียนที่ผ่านกระบวนการบ่มเพาะเป็นรายบุคคล ระยะยาว

แนวทางที่ 6 การส่งเสริมความยั่งยืน

ส่งเสริมให้ผู้ที่เคยผ่านกระบวนการบ่มเพาะและสำเร็จเป็นผู้ประกอบการ กลับมาเป็นพี่เลี้ยง (Mentor) ให้รุ่นน้องต่อ

2. ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาเป็นแหล่งเรียนรู้หรือศึกษาดูงานด้านการเป็นผู้ประกอบการ

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาวิทยาลัยการอาชีพหนองหาน เปิดให้ผู้สนใจเป็นผู้ประกอบการ ซึ่งมีหน่วยงานเข้าศึกษาดูงาน 3 หน่วยงาน คือ วิทยาลัยการอาชีพลอง วิทยาลัยการอาชีพจอมทองและผู้ใหญ่บ้านบ้านเม็กดงเรือง



วิทยาลัยการอาชีพลอง



วิทยาลัยการอาชีพจอมทอง



ผู้ใหญ่น้านเม็กดงเรือง

3. ความพึงพอใจของผู้รับบริการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

3.1 เครื่องมือการวิเคราะห์



แบบประเมินความพึงพอใจการรับบริการ
ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยการอาชีพหนองหาน
ปีการศึกษา 2568

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

- | | | | |
|------------------|--|---|--|
| 1. เพศ | ☐ ชาย | ☐ หญิง | |
| 2. อาชีพ | ☐ ครู | ☐ เจ้าหน้าที่ | ☐ นักเรียน-นักศึกษา |
| 3. ระดับการศึกษา | ☐ ปวช. | ☐ ปวส. | ☐ อื่น ๆ ระบุ..... |
| 4. สาขาวิชา | ☐ ช่างยนต์ | ☐ ช่างอิเล็กทรอนิกส์ | ☐ ช่างไฟฟ้ากำลัง |
| | ☐ ช่างเชื่อมโลหะ | ☐ ช่างกลโรงงาน | ☐ การบัญชี |
| | ☐ คอมพิวเตอร์ธุรกิจ | ☐ คหกรรมศาสตร์ | ☐ อื่นๆระบุ..... |

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจในการเข้ารับบริการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วท.หนองหาน

ลำดับ	รายการประเมิน	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1	ความสะดวกในการเข้ารับบริการ					
2	สถานที่ที่มีความเหมาะสม					
3	อุปกรณ์ เครื่องใช้สำนักงาน สะดวกและเพียงพอ					
4	มุมวิชาการ มีสื่อสำหรับให้ความรู้หลากหลาย เหมาะสม					
5	มุมให้คำปรึกษา ครูและเจ้าหน้าที่ให้คำปรึกษาด้วยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน					
6	มีครูและเจ้าหน้าที่คอยให้บริการเพียงพอ					
7	ความรู้ที่ได้จากการรับบริการนำไปใช้ประโยชน์ได้					

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือ

3.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยการอาชีพหนองหาน จำนวน 50 คน พบว่า ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจต่อการให้บริการ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยรวม 4.87 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.63 แสดงให้เห็นว่าศูนย์บ่มเพาะฯ สามารถให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ และมีมาตรฐานการให้บริการที่ดี

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า การให้คำปรึกษาของครูและเจ้าหน้าที่ที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นประโยชน์ ได้รับความพึงพอใจสูงสุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.94 รองลงมา ได้แก่ ความสามารถในการนำความรู้ และข้อมูลที่ได้รับจากการรับบริการไปใช้ประโยชน์ได้ มีค่าเฉลี่ย 4.92 และ ความเพียงพอของครูและเจ้าหน้าที่ในการให้บริการและอำนวยความสะดวก มีค่าเฉลี่ย 4.90 สะท้อนให้เห็นถึงคุณภาพของบุคลากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และพร้อมให้บริการแก่ผู้รับบริการอย่างทั่วถึง

นอกจากนี้ ผู้รับบริการยังมีความพึงพอใจต่อ ความสะดวกในการเข้ารับบริการ ($\bar{x} = 4.88$) ความเหมาะสมของสถานที่ให้บริการ ($\bar{x} = 4.84$) และ ความเหมาะสมของมุมวิชาการและสื่อการเรียนรู้ ($\bar{x} = 4.82$) ซึ่งแสดงให้เห็นว่าศูนย์บ่มเพาะฯ มีการจัดสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการให้บริการอย่างเหมาะสม

ส่วนรายการที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ ความเพียงพอและความพร้อมของอุปกรณ์ วัสดุ และเครื่องใช้สำนักงาน มีค่าเฉลี่ย 4.76 แม้จะเป็นรายการที่มีคะแนนต่ำที่สุด แต่ยังคงอยู่ในระดับ มากที่สุด แสดงให้เห็นว่า อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกมีความพร้อมในระดับที่น่าพึงพอใจ และสามารถรองรับการให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.2 ผลสัมฤทธิ์ของผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

1. ผู้ประกอบการอาชีวศึกษาที่ดำเนินงานตามแผนธุรกิจใหม่และที่ได้รับการสนับสนุนทุนจากศูนย์บ่มเพาะ ผู้ประกอบการอาชีวศึกษา มีแผนการพัฒนารุรกิจในปีการศึกษา 2569
2. ผู้ประกอบการอาชีวศึกษาที่เป็นเจ้าของธุรกิจเดิม มีแผนการพัฒนารุรกิจในปีการศึกษา 2569
3. ผู้เรียนอาชีวศึกษาที่เข้ารับการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการของศูนย์บ่มเพาะ และมีรายชื่ออยู่ใน ระบบ bic2020.nawamin.ac.th เข้าร่วมแข่งขันสิ่งประดิษฐ์คนรุ่นใหม่ 2 รายการ
4. คลิปวิดีโอสะท้อนการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ ผ่านช่องทาง TikTok ของศูนย์บ่มเพาะ ผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยการอาชีพหนองหาน

สารบัญ

	หน้า
ตอนที่ 1 แผนการปฏิบัติงานประจำปี	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ	1
1.2 โครงสร้างการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา	4
1.3 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายจากการวิเคราะห์ SWOT	5
1.4 สรุปผลการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานประจำปี	6
ตอนที่ 2 สรุปผลการดำเนินการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา	
2.1 การอบรมเชิงปฏิบัติการ	7
2.2 การประเมินคุณภาพและความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ	8
2.3 การศึกษาดูงานที่สอดคล้องกับธุรกิจ	10
2.4 การดำเนินงานตามแผนธุรกิจใหม่	12
2.5 การดำเนินงานตามแผนธุรกิจเดิมหรือต่อยอดธุรกิจเดิม	14
ตอนที่ 3 ผลสัมฤทธิ์ของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา	
3.1 ประสิทธิภาพของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา	18
3.2 ผลสัมฤทธิ์ของผู้ประกอบการอาชีวศึกษา	19